

BANDEROLAS PARA PUBLICIDAD EXTERIOR



INTRODUCCIÓN

Las banderolas y estandartes para farola son un señuelo publicitario muy asociado a la **promoción de exposiciones y eventos** de entretenimiento temporales. Los circuitos de banderolas surgen en las ciudades de un día para otro y provocan, tanto en el público habitual de la zona, como en el foráneo, curiosidad y reclamo. Al contagiarse del orden con el que se distribuyen las farolas a lo largo de la calle, las banderolas provocan cierto ritmo y propaganda. La publicidad en farolas es, en definitiva, un medio de promoción y publicidad tan habitual como eficaz.

Con ella lograrás amplificar tu mensaje y divulgar tu evento en una zona localizada de la ciudad.

Las banderolas publicitarias para farolas son el elemento ideal para la promoción de fiestas locales, congresos, exposiciones, eventos deportivos y todo tipo de eventos estacionales.



FORMATO

¿Qué tipo de banderolas para farola existen?

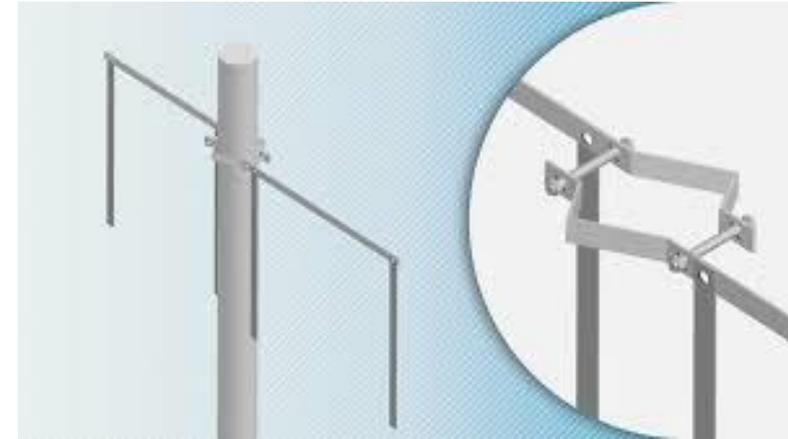
La medida estándar para las banderolas de farolas es de 80x120cm.

Para evitar que por culpa del viento se volteen las banderolas sobre el propio soporte de farola se confecciona con vainas laterales que permiten introducir flejes antivuelco.

El precio de la banderola de publicidad para farola incluye la confección y la impresión por las dos caras, pudiendo tener diferentes gráficas sin coste añadido.

El tipo de lona recomendable para las banderolas de farolas es la lona opaca de 550 gr.

Se aconseja colocar en farolas que estén en calles donde en ambos lados haya edificios y casas que protejan del viento. En carreteras o avenidas aisladas existe más probabilidad de que la banderola de farola no aguante tanto tiempo expuesta. Banderolas publicitarias baratas.



BANDEROLAS PUBLICITARIAS

En **Kolors** ponemos a tu disposición el mejor servicio de impresión digital publicitaria, pero para que el resultado sea el deseado, la impresión debe ir acompañada de un soporte adecuado y resistente, especialmente en diseños gráficos mostrados en exteriores.

Las banderolas publicitarias no solo deben estar impresas por medio de técnicas adecuadas, sino que además su fabricación debe resistir todo tipo de condiciones climáticas, por eso nuestras banderas publicitarias cuentan con todo lo necesario para que su aspecto sea óptimo, y consiga la visibilidad y los resultados deseados.

VENTAJAS

- La publicidad exterior es **puramente visual**, las banderolas se colocan en lugares estratégicos que contienen un alto tráfico de público.
- Las campañas de publicidad exterior son **efectivas en sí mismas**. Colocamos las banderolas en los mejores lugares para aprovechar su efectividad para todo tipo de públicos.
- Si hablamos de **presencia de marca**, ningún soporte mejor que la banderola: está presente 24 horas al día durante todos los días del año. Independientemente del momento, un cartel de publicidad gráfica siempre va a estar ahí.
- **Alto impacto**: Es un medio publicitario tremendamente impactante, su presencia llama la atención y hace que la marca sea muy visible.
- La eficacia de la publicidad exterior también se basa en su **rentabilidad**. El bajísimo costo por cada mil impactos que consigue hace que sea muy rentable, además sus impactos son muy efectivos.
- Una de las claves de la nueva publicidad es la **posibilidad de segmentación**. A pesar de que la publicidad exterior está considerada como un soporte masivo, la publicidad exterior se puede segmentar eligiendo los lugares en los que vamos a instalar la publicidad.



www.kolors.es

Daniel Cabello +34 629 544 399

Daniel@kolors.es